

Diferentes Niveles de la Estrategia

- 1. Las estrategias **básicas:**
Producto/Mercado
- 2. Las estrategias **competitivas**
- 3. Las estrategias de **crecimiento**

Estrategia Producto-Mercado en Turismo

ESTRATEGIAS BÁSICAS: PRODUCTO/MERCADO

	MERCADOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
PRODUCTOS ACTUALES	Penetración en el mercado	Desarrollo del mercado
PRODUCTOS NUEVOS	Desarrollo del producto	Diversificación

ESTRATEGIAS BÁSICAS: PRODUCTO/MERCADO

	MERCADOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
PRODUCTOS ACTUALES	Penetración en el mercado	Desarrollo del mercado
PRODUCTOS NUEVOS	Desarrollo del producto	Diversificación

1º) PRODUCTOS ACTUALES	MERCADOS ACTUALES
	Penetración en el mercado

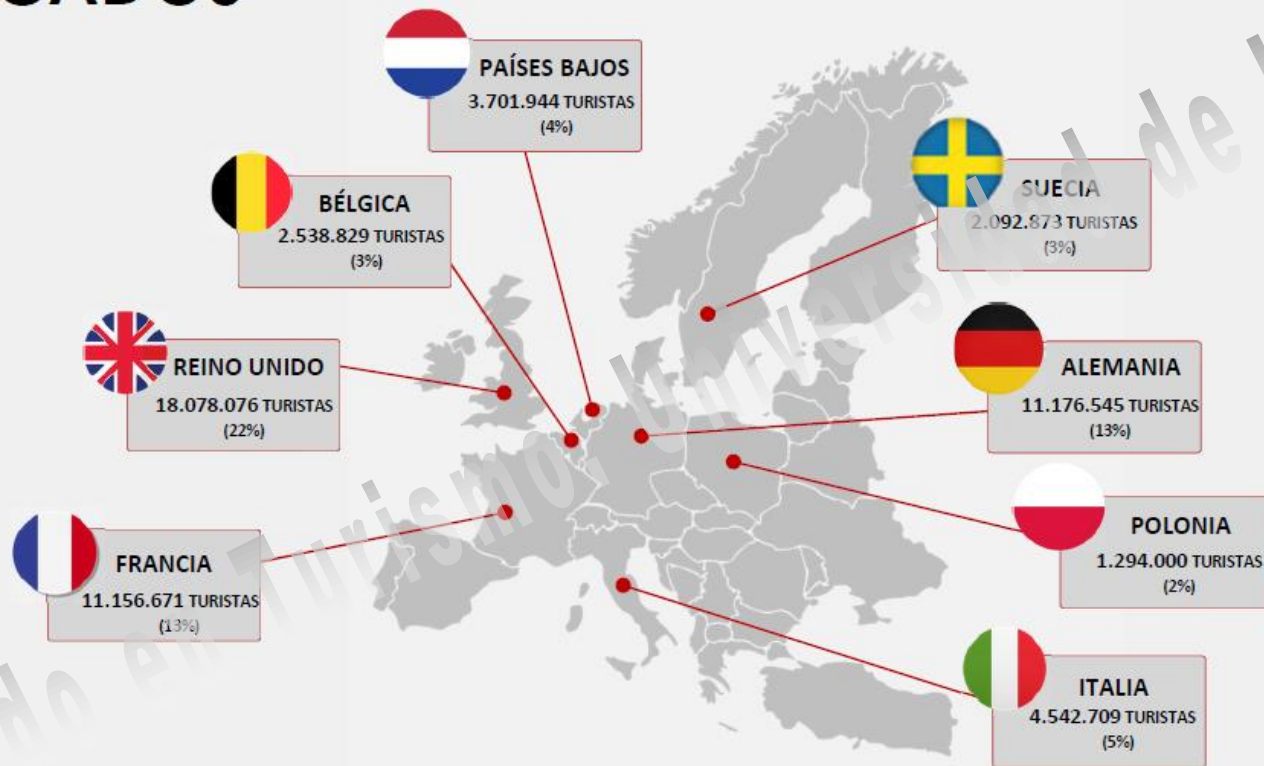
Incrementar la
cuota de mercado

CON ACTUACIONES TENDENTES A:

- A. Atraer nuevos clientes que aún no usan el producto
- B. Arrebatar clientes a la competencia
- C. Aumentar el uso de los productos por parte de los clientes actuales

Análisis de los Mercados Internacionales

4. MERCADOS



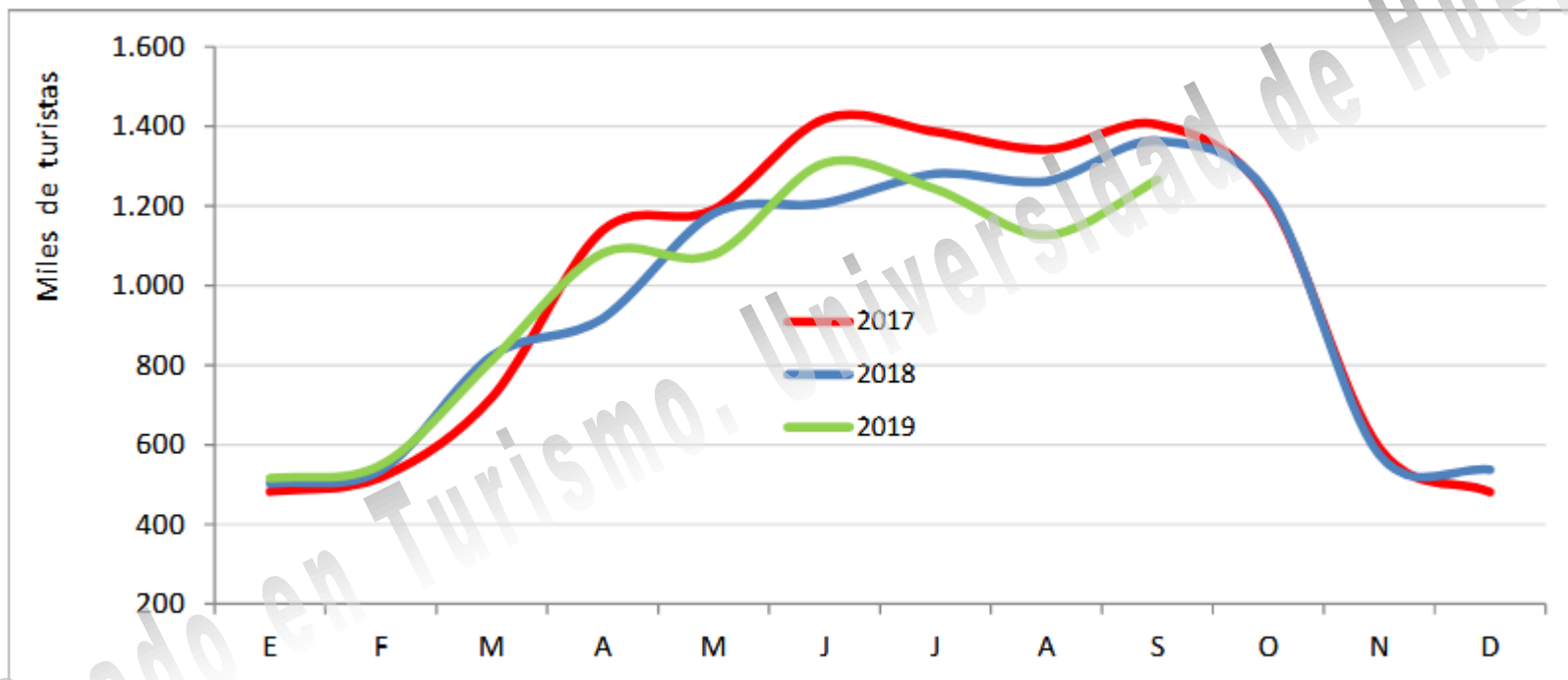
*+54,5M de VISITANTES EN ESPAÑA 2019 (65,5% del total turistas recibidos)



Análisis de los Mercados Internacionales

ALEMANIA

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

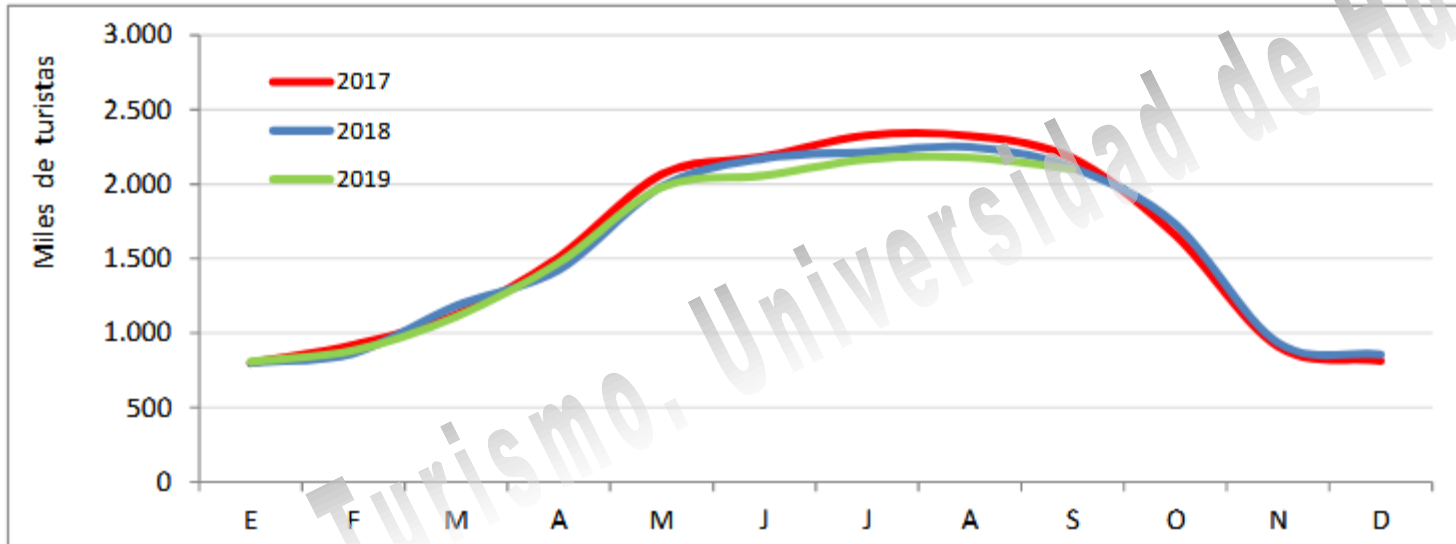


AÑO 2018	Total Internacional	82.808.413	Principales Destinos 2018	Baleares	41%
	Alemania	11.414.955		Canarias	25%
	Cuota de Mercado	13,8%		Cataluña	12%

Mercados emisores internacionales

REINO UNIDO

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

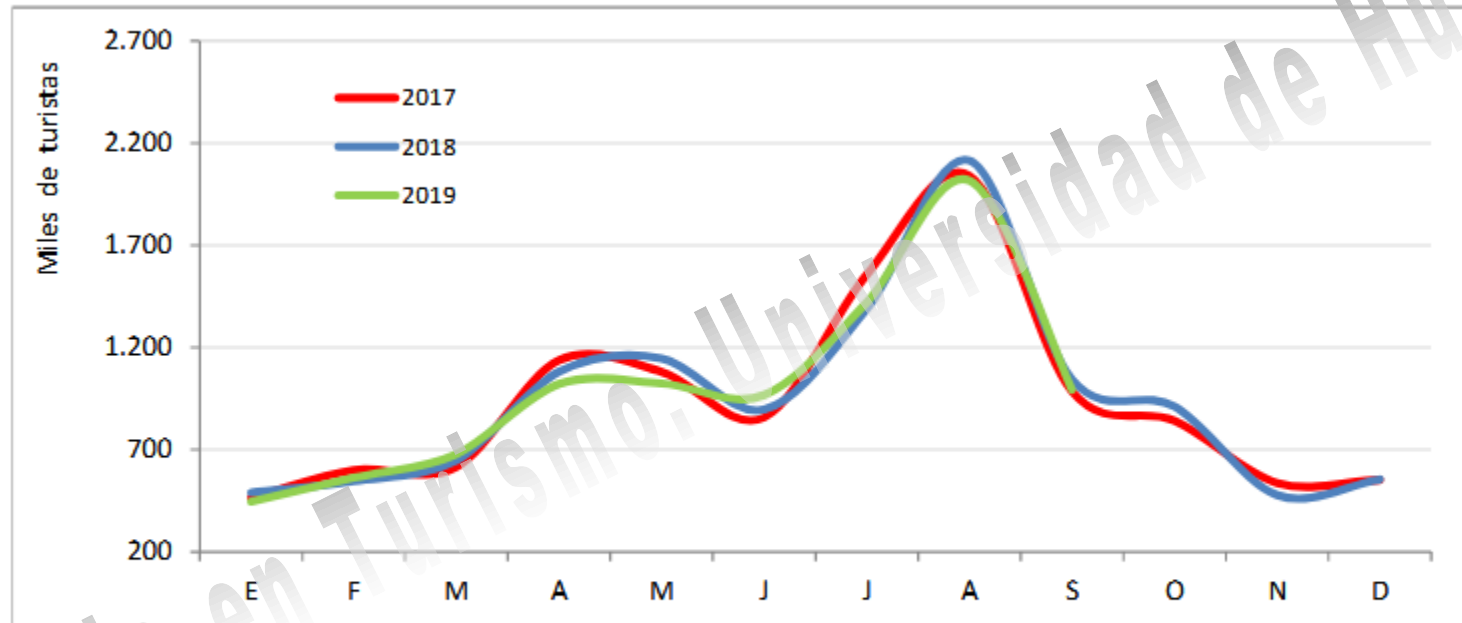


AÑO 2018	Total Internacional	82.808.413	Principales Destinos 2018	Canarias	27%
	Reino Unido	18.523.957		Baleares	20%
	Cuota de Mercado	22,4%		Andalucía	17%

Mercados emisores internacionales

FRANCIA

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



AÑO 2018	Total Internacional	82.808.413	Principales Destinos 2018	Cataluña	37%
	Francia	11.293.323		Com.Valenciana	14%
	Cuota de Mercado	13,6%		Andalucía	12%

ESTRATEGIAS BÁSICAS: PRODUCTO/MERCADO

	MERCADOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
PRODUCTOS ACTUALES	Penetración en el mercado	Desarrollo del mercado
PRODUCTOS NUEVOS	Desarrollo del producto	Diversificación

2º) PRODUCTOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
	Desarrollo del mercado

**Ampliar el
mercado actual**

CON ACTUACIONES TENDENTES A:

- 1) Segmentar mercado: búsqueda de **nuevos tipos de clientes**; franja de edad, nuevos perfiles socio-demográficos, momento temporal de consumo en el año
- 2) Búsqueda de **nuevos mercados geográficos**

Segmentación de clientes en el turismo

Desarrollo de Mercado como **Desarrollo**
de nuevos tipos de clientes que nacen:

Segmentación de Clientes



2º) PRODUCTOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
	Desarrollo del mercado

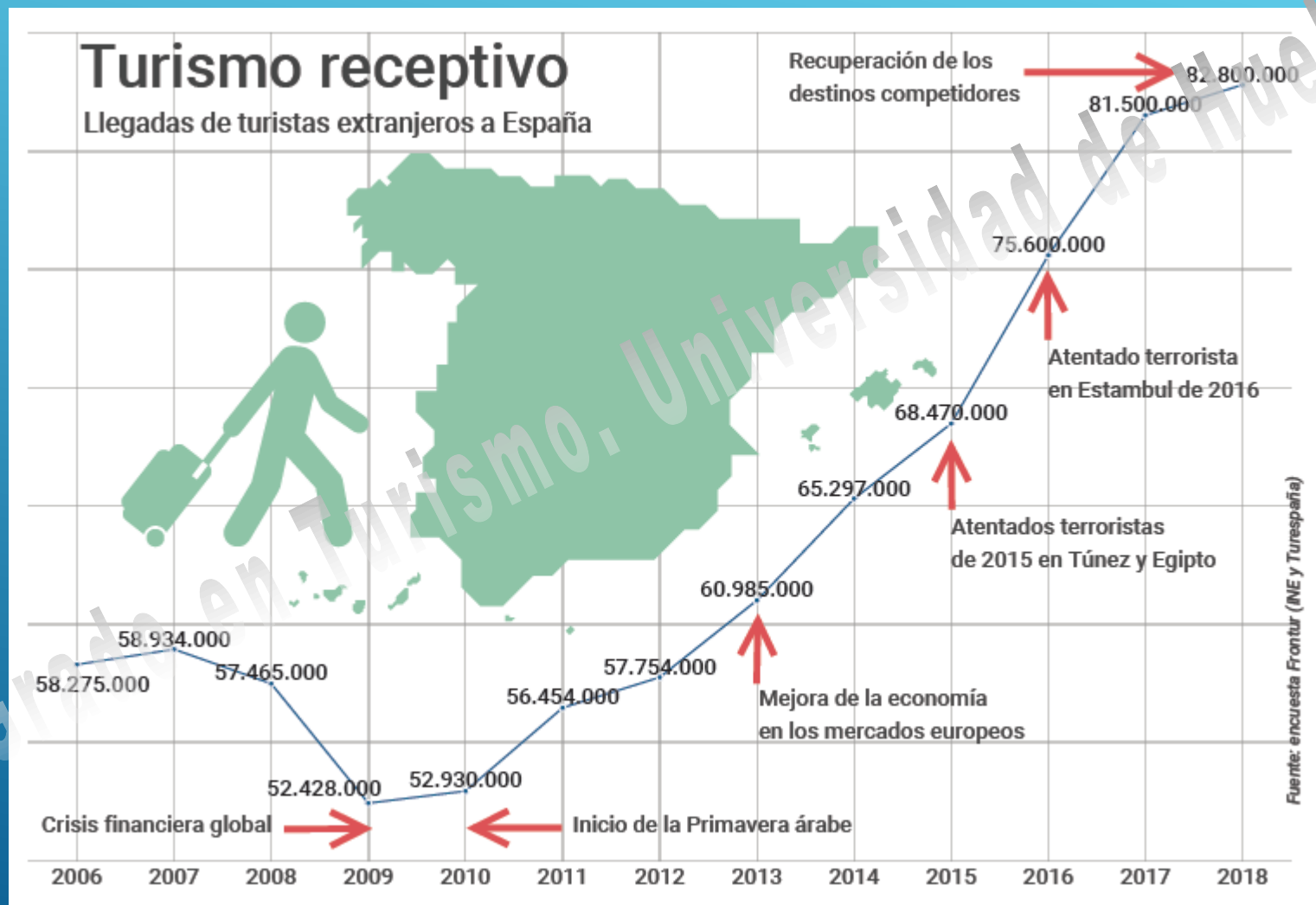
**Ampliar el
mercado actual**

CON ACTUACIONES TENDENTES A:

- 1) Segmentar mercado: búsqueda de **nuevos tipos de clientes**; franja de edad, nuevos perfiles socio-demográficos, momento temporal de consumo en el año
- 2) Búsqueda de **nuevos mercados geográficos**

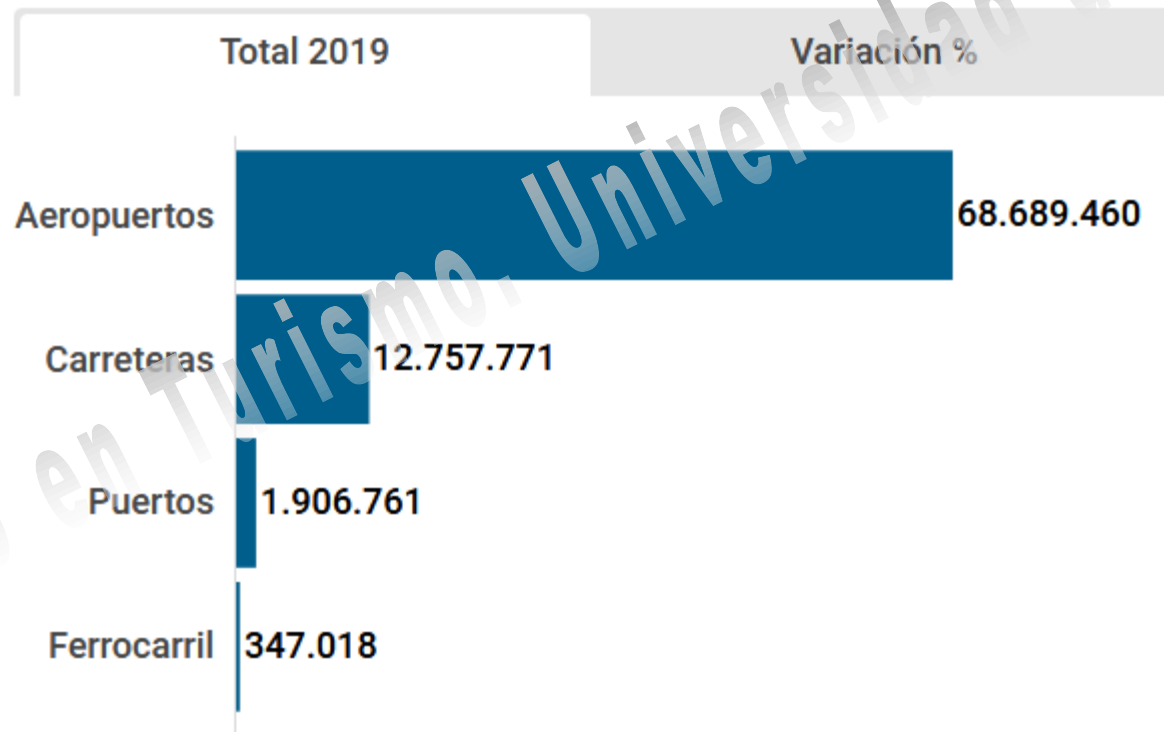
España roza los 83 millones de turistas

La entrada de viajeros internacionales en España marca un nuevo récord



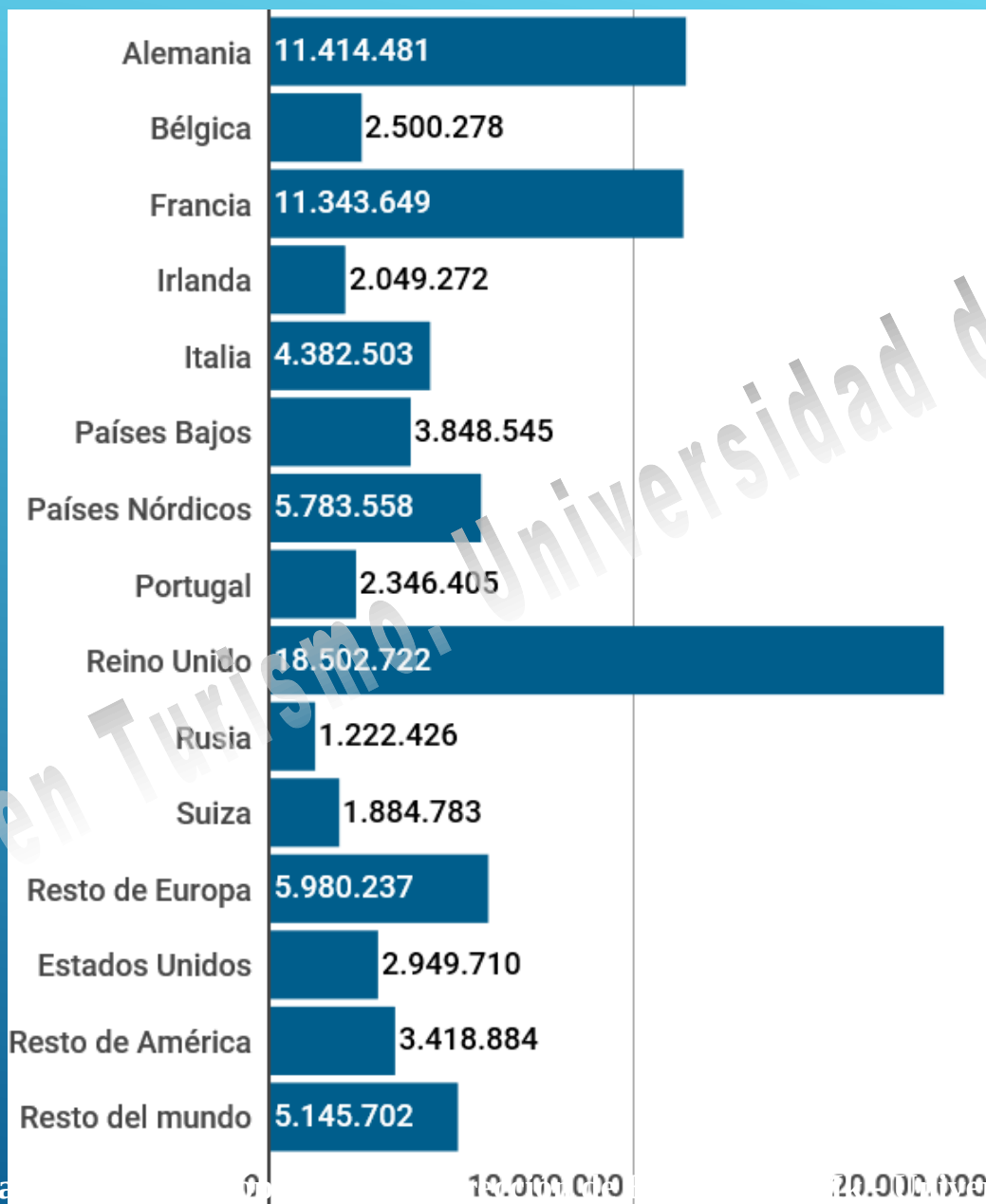
España bate un nuevo récord histórico: 83,7 millones de turistas en 2019

Llegada de turistas según vía de acceso a España



Fuente: INE, encuesta Frontur enero-diciembre 2019

La entrada de viajeros internacionales en España marca un nuevo récord



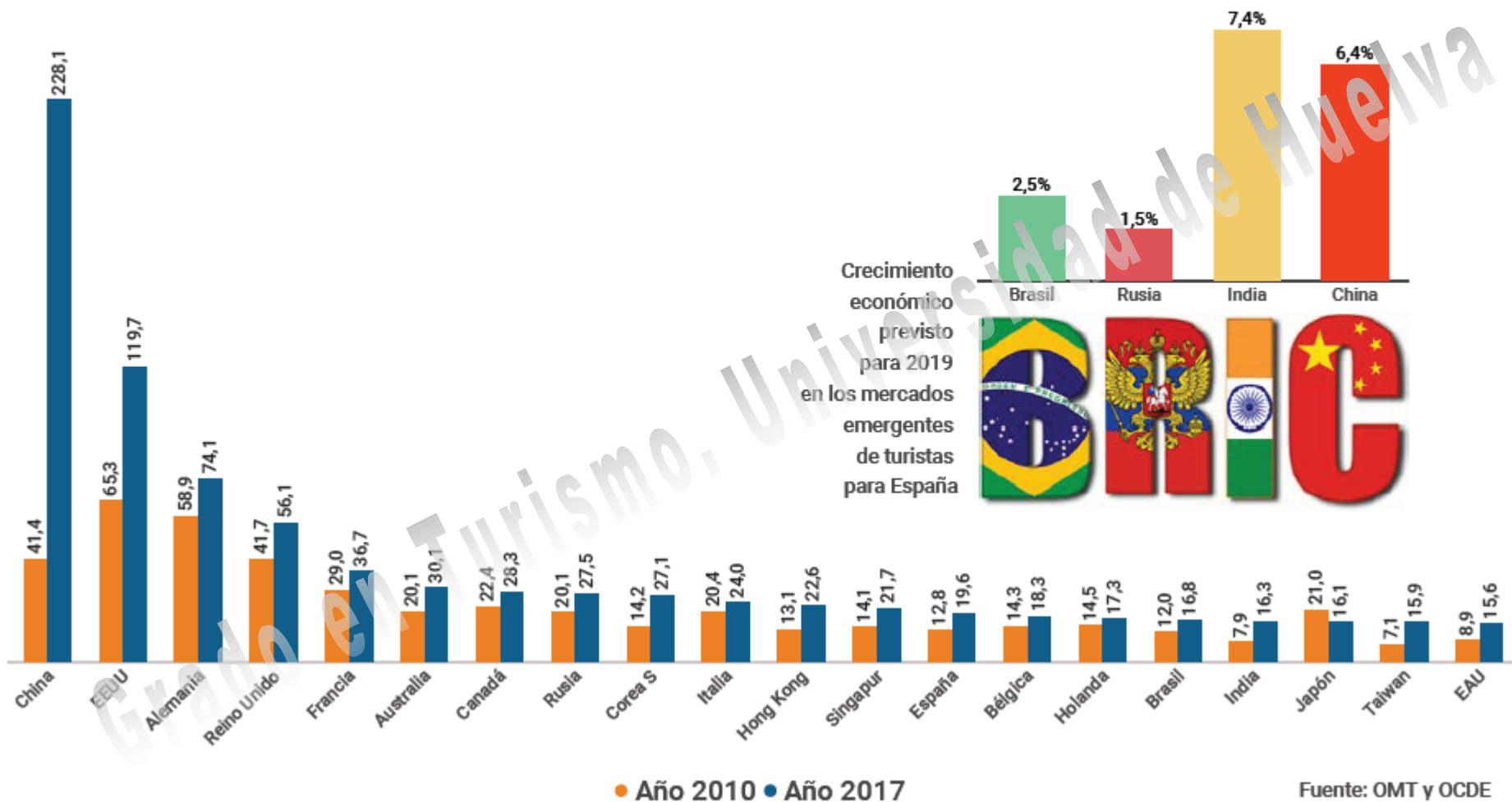
Mercados emisores internacionales



Prioridad el segmento cultural y de compras, y segmento negocios y de eventos: desaparece Baleares/Canarias

Los 20 países del mundo que más gastan en turismo

Gasto en viajes al extranjero, en miles de millones de euros



Los aeropuertos europeos se preparan para el boom de pasajeros chinos

✈ Europa verá un auge de capacidad en vuelos desde China, con la proliferación de nuevas rutas con origen en algún aeropuerto chino y destino en uno europeo

✈ Para la primera mitad del año están programadas nueve nuevas rutas, reanudada otras y en proyecto tres, mientras se planean otras cuatro en el segundo semestre

✈ España, el Reino Unido e Irlanda están experimentando una mezcla de una mayor llegada de turistas chinos junto a inversiones chinas

Mercados emergentes

España ya cuenta con 180 empresas especializadas en recibir turistas de China

La OET de Pekín organiza un workshop con firmas españolas y turoperadores chinos

China cuenta con más de 37.000 agencias de viajes

El nuevo turista chino apuesta por las experiencias locales

El nuevo perfil

Entre las novedades que presenta este viajero, el estudio destaca un incremento del llamado **viajero independiente (FIT)** que ya no se centra tanto en el **turismo de compras** y cada vez se interesa más por **ofertas nuevas y auténticas basadas en la cultura y la naturaleza locales**. "Quieren vivir como si fueran residentes", afirma Georg Arit.

Muestran interés por disfrutar de experiencias diferentes a las demandaban los antiguos viajeros, como visitar las **localizaciones de las películas de Harry Potter**, en Reino Unido, o esquiar en Jugfrau, en los **Alpes suizos**, según detalla el profesor. Y en España, quieren ir a una discoteca de **Ibiza**, o participar en actividades real relacionadas con el flamenco, la gastronomía o el fútbol.

Asimismo, los nuevos viajeros **prefieren visitar uno o dos países** en un mismo desplazamiento, frente a los 7 y 8 que llegaba a visitar antes en sus visitas a Europa, que en su mayoría se hacía en grupo. Su **estancia media es de 10 a 12 días**, seis en cada país.

Además de los nuevos viajeros, según el informe, un **número creciente de turistas chinos mayores** está buscando invertir su tiempo libre y dinero en **viajar por el mundo**.

Madrid acogerá un viaje de incentivo para 3.000 empleados de un empresa de Pekín

C&S Grace Oligosaccharidebiological Engineering, ubicada en Pekín y dedicada al cuidado de la salud, ha elegido Madrid para premiar a sus empleados que cumplen sus "bodas de oro" en la compañía. El próximo otoño, 3.000 empleados pasarán cuatro días en la capital y alrededores, conociendo la Plaza de Toros, el Palacio Real o ciudades cercanas a la región como Toledo y Segovia.



Son muy importantes los eventos comerciales chinos porque ellos se interesan tanto por el evento como por el destino

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mkt - Universidad de Huelva

Madrid acoge la gala de los premios de cine Bollywood para atraer al turismo indio

Se calcula una audiencia potencial de 800 millones de telespectadores

*Madrid acogerá en junio la gala de entrega de los premios del cine de Bollywood, que según previsiones del Ayuntamiento basadas en el estudio de ediciones anteriores, atraerán a 15.000 turistas, generarán 10.000 reservas hoteleras y tendrán un **impacto económico** de unos 15 millones de euros.*

Según ha destacado el Ayuntamiento a través de un comunicado, dado el **poder de prescripción turística del cine**, los Premios IIFA suponen la mejor **carta de presentación** de Madrid para un **mercado de 1.300 millones** de personas. Dentro de India, ya hay una **clase media de 300 millones de personas** con cada vez más recursos económicos para emprender **viajes internacionales**.

El weekend IIFA-MADRID 2016 se **retransmite a 127 países**, con una **audiencia potencial de 800 millones de telespectadores**. No sólo durante la celebración de los eventos correspondientes sino también en diferido, en dos ocasiones más: Diwali (noviembre) y Navidad.

ESTRATEGIAS BÁSICAS: PRODUCTO/MERCADO

	MERCADOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
PRODUCTOS ACTUALES	Penetración en el mercado	Desarrollo del mercado
PRODUCTOS NUEVOS	Desarrollo del producto	Diversificación

3º)	MERCADOS ACTUALES
	Desarrollo del producto
PRODUCTOS NUEVOS	

CON ACTUACIONES TENDENTES A:

A. Cambiar **algunas características** del producto
(tamaño, presentación, precio,...)

(para acceder al mismo o nuevos mercados)

B. **Producto nuevo**

Desarrollo del Producto

PRODUCTOS TURÍSTICOS

A word cloud of tourism products. The central and largest text is 'SOL Y PLAYA' in yellow. Other words are arranged around it in various colors and sizes: 'NATURALEZA' (green) at the top, 'TURISMO FAMILIAR' (grey) and 'CIUDADES PATRIMONIO' (purple) to the left and right, 'BIENESTAR' (pink) to the right, 'CAMINO DE SANTIAGO' (blue) below 'SOL Y PLAYA', 'TURISMO ACTIVO' (red) and 'MUSEOS' (grey) below that, 'COMPRAS' (grey) and 'TURISMO CULTURAL' (black) below that, 'GASTRONOMÍA' (tan) below that, and 'TURISMO INTERIOR' (blue) at the bottom. A large, faint watermark 'Grado en Turismo - Universidad de Huelva' is visible across the background.

NATURALEZA

TURISMO FAMILIAR CIUDADES PATRIMONIO

SOL Y PLAYA BIENESTAR

CAMINO DE SANTIAGO

TURISMO ACTIVO MUSEOS

COMPRAS **TURISMO CULTURAL**

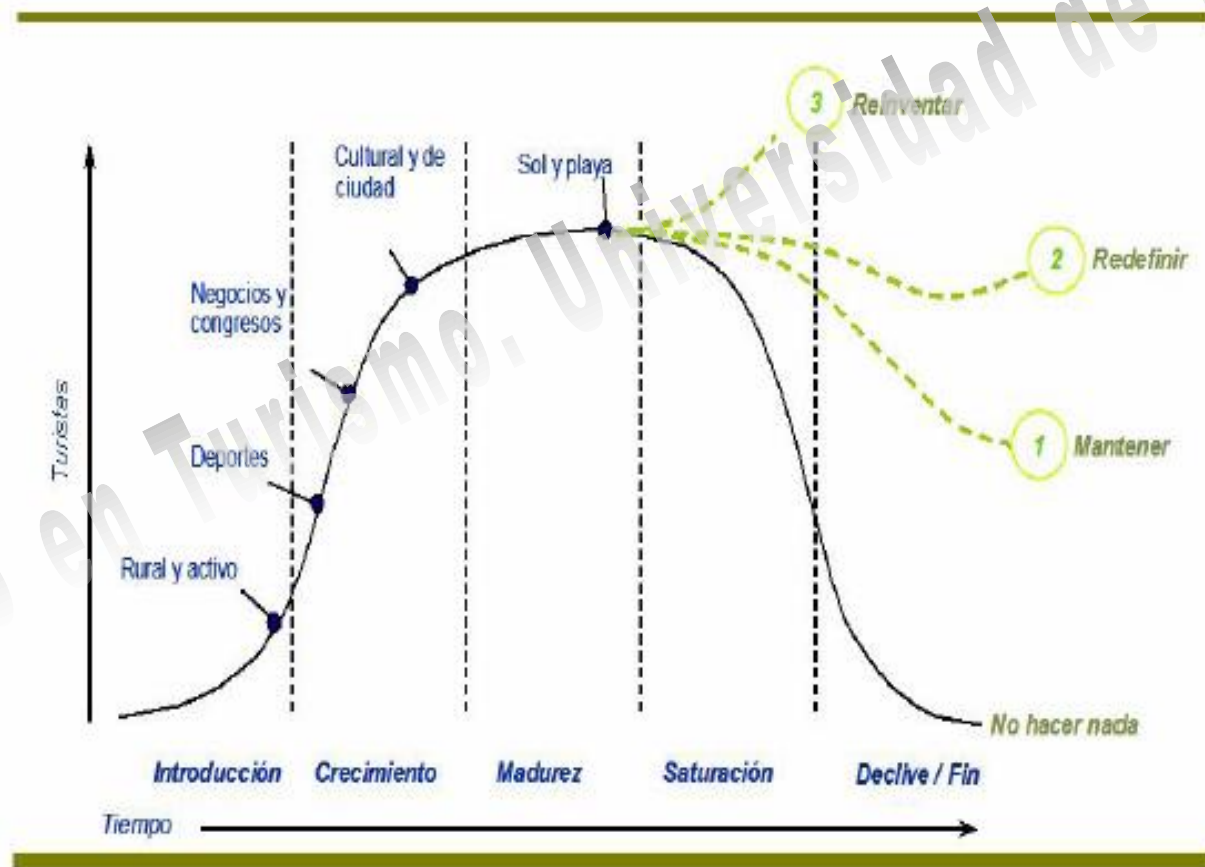
GASTRONOMÍA

TURISMO INTERIOR

Desarrollo del Producto

Ciclo de vida de los principales productos turísticos españoles.

Fuente: everis.



Conocer el patrimonio histórico y asistir a eventos culturales están entre las motivaciones para elegir un destino

La cultura como ELEMENTO DIFERENCIAL



Nuevos productos mejoran la oferta y la hacen más accesible

El turismo cultural se

RENUUEVA Y FORTALECE

Los destinos españoles actualizan y mejoran su oferta en turismo cultural, renuevan las técnicas para promocionarlo y se dirigen al mercado nacional para impulsar el turismo de proximidad.

ARCO GalleryWalk organiza cinco recorridos por las galerías madrileñas



Por las galerías de Dr. Fourquet, Salesas, Recoletos – Salamanca, Cortes – Dr. Fourquet y Malasaña.

Recorridos:

Jueves 7 de febrero: Dr. Fourquet (17:30h.) y Salesas (17:30h.)

Viernes 8 de febrero: Recoletos – Salamanca (11:30h.) / Salesas (11:30h.) / Cortes – Dr. Fourquet (17:30h.) / Recoletos- Salamanca (17:30h.) / Malasaña (17:30h.)

Sábado 9 de febrero: Malasaña (11:30h.) / Cortes – Dr. Fourquet (11:30h.) / Dr. Fourquet (11:30h.)

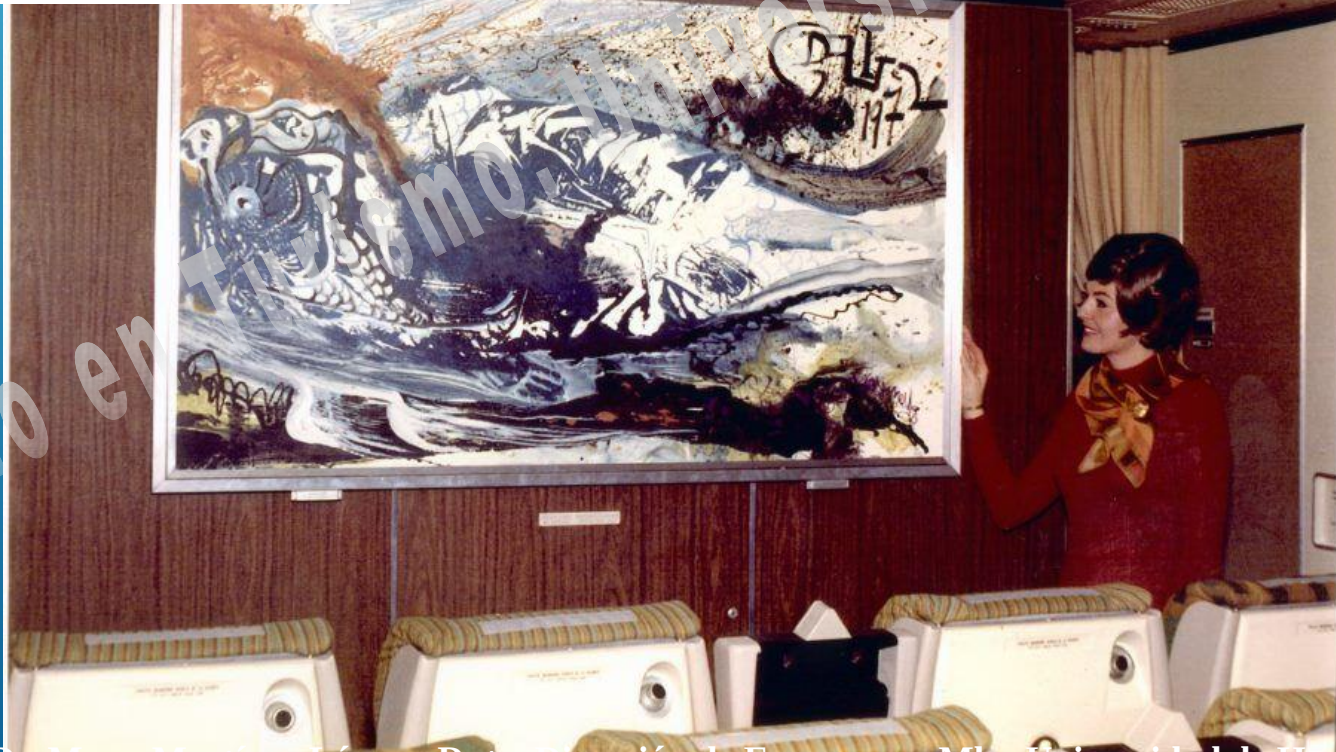
Artravel, el arte como guía para descubrir nuevos destinos

Cada vez viajamos más, la tecnología nos permite acceder a muchos sitios a golpe de click y parece que ya "lo hemos visto todo". Cada vez es más difícil sorprendernos. Pero siempre hay nuevas perspectivas para enfocar un viaje de negocios, de incentivo, e incluso, sumarse a la tendencia *bleisure* y unir el trabajo al placer de experimentar un destino de la mano de artistas locales, desde un nuevo punto de vista, a través del arte y la creación. Artravel es un nuevo producto diseñado por A Paseo y Transglobal para ofrecer viajes exclusivos que integran el descubrimiento, el placer, la aventura y el desarrollo personal con el arte como motor de la experiencia.



Turismo y arte unidos: Turespaña y Miró, Iberia y Dalí, Thyssen y los chefs

Iberia acaba de mostrar en su nueva sala Vip dos cuadros que Dalí pintó en 1972 para los aviones DC-10 que estaba recibiendo en ese momento



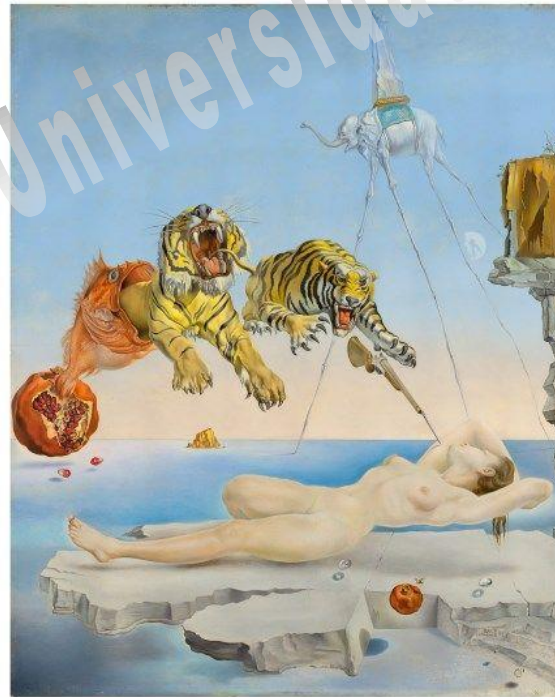
Turismo y arte unidos: Turespaña y Miró, Iberia y Dalí, Thyssen y los chefs

Museo Thyssen-Bornemisza, con los chefs

Esta misma semana, ha sido el **Museo Thyssen-Bornemisza** quien ha presentado una **novedosa iniciativa**, el libro titulado “**El Thyssen en el plato**”, una publicación de carácter culinario, que recoge un recetario integrado por 25 platos ideados por otros tantos conocidos **chefs españoles**.



Roberto Martínez Foronda



Salvador Dalí. *Sueño causado por el vuelo de una abeja alrededor de una granada un segundo antes del despertar*. 1944. Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

TABLE MAPPING, UN EVENTO GASTRONÓMICO EN 3D.

Por último, además de estas empresas existe otra dedicada a proyectar mapping en la mesa de los comensales para reducir el tiempo de espera dando vida al **"Le petit chef"**, un mapping proyectado sobre la mesa. Este mapping trata sobre un pequeño **chef "virtual"** que prepara la comida que posteriormente degustarán los clientes. Es una animación súper curiosa que ha sido desarrollada por **Skullmapping** que tratan de aprovechar las **nuevas tecnologías y el storytelling** para contar un poco de historia del establecimiento y de lo que hay detrás de cada plato que se sirve, son detalles que pasan inadvertidos. Por ello utilizan este innovador sistema para despertar visualmente nuestra curiosidad.



Turismo y arte unidos: Turespaña y Miró, Iberia y Dalí, Thyssen y los chefs

El Sol de Miró

El denominado **'Sol de Miró'** fue creado en 1983 para presidir las campañas de promoción de **Turespaña** y fue cedido de manera gratuita por el artista catalán a los servicios turísticos del Estado.

Se convirtió en el primer símbolo de carácter abstracto que se ha usado para identificar a un país y es **uno de los logos con mayor reconocimiento** y admiración en todo el mundo. Ningún país ha conseguido mayor identificación entre una imagen y un destino, ni ha mantenido durante tantos años el mismo símbolo.



Las Rozas Village y el Museo Thyssen acuerdan promocionar Madrid como destino de moda

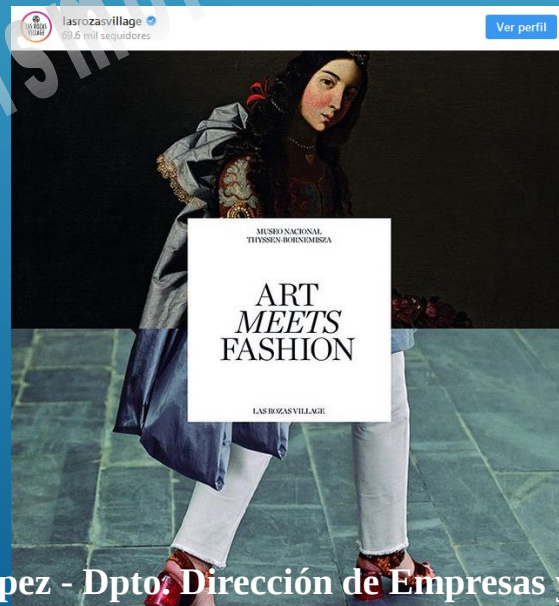
El acuerdo contempla varias acciones y la primera de ellas será el apoyo del espacio comercial a la exposición “Balenciaga y la pintura española”, que se podrá ver en el museo Thyssen- Bornemisza del 18 de junio al 22 de septiembre. La muestra vinculará al diseñador con el arte plástico de entre los siglos XVI y XX y abordará cómo esas pinturas inspiraron su trabajo.



Las Rozas Village y el Museo Thyssen acuerdan promocionar Madrid como destino de moda

La segunda de las acciones previstas en el citado acuerdo es la puesta en marcha de “Art meets fashion”, una experiencia que busca crear un diálogo entre el arte y la creación textil mostrando a los participantes un recorrido por la moda en el museo y por los guiños artísticos presentes en Las Rozas Village.

"El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha encontrado en Value Retail (propietario del complejo comercial) un partner estratégico para reforzar los contenidos relacionados con la moda", ha apuntado Evelio Acevedo, director gerente del museo. Por su parte, Elena Foguet, directora de negocio de Value Retail Spain, ha apuntado que “es esta unión entre arte y moda lo que convierte a nuestros villages en destinos culturales”.



Personalización en el producto museístico

Una noche en El Prado - Museo del gusto Real

El museo del Prado es el fruto de las colecciones reales de la monarquía española, es el resultado del gusto de los reyes y las reinas a lo largo de los siglos. Ramón Gener nos presenta el álbum familiar de los reyes de España, que cuelga de las paredes del museo, y nos descubrirá sus tesoros.



Los espacios singulares y actividades experienciales de teambuilding ganan adeptos

EVENTOS DIFERENTES



La bodega Berroja, de Rioja Bilbao, organiza enoexperiencias en la cuna del txakolí.



Las salas de Cinesa albergan eventos basados en la magia del cine.

El Palacio de Saldaña vuelve a abrir sus puertas para eventos

Se trata de una joya arquitectónica situada en la calle Ortega y Gasset de Madrid. El Palacio de Saldaña se construyó en 1906, obra del arquitecto Joaquín Saldaña (de ahí su propio nombre). Tras un periodo de olvido, el pasado 1 de julio volvió a abrir sus puertas para albergar eventos de la mano de CAPICUA 101 (empresa encargada de gestionar el palacio y otros espacios como Montesa, o B-Travel, entre otros).

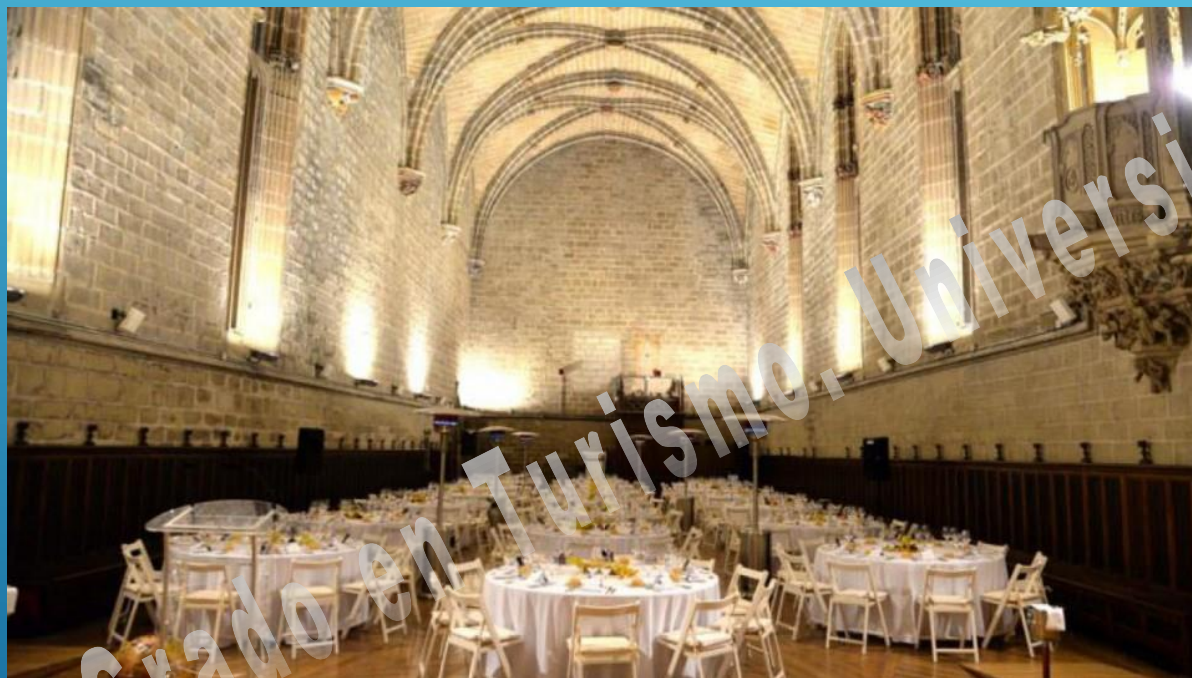
Reapertura para albergar eventos. El pasado mes volvió a reabrir sus puertas como espacio para desarrollar experiencias como presentaciones de producto, ruedas de prensa, talleres, exposiciones, *team buildings*, rodajes, fotografía, *showrooms*, o *workshops*.

Los aposentos del palacio. Con un total de casi 1.000m² en superficie construida, el palacio dispone de la planta baja con una superficie de 200m², que consta de dos salas grandes separadas por un amplio hall. Además una de las salas dispone de un amplio mirador con acceso al jardín, el cual, tiene una superficie de 400m² con la posibilidad de aprovecharlo para la celebración de un evento.



Una catedral abierta a eventos MICE

¿Se pueden celebrar cenas de gala o conferencias en una catedral? No es habitual que un templo permita organizar eventos en su interior, pero la catedral de Pamplona es una excepción. Respetando los horarios de culto y algunas normas específicas del lugar, existe la posibilidad de llevar a tus invitados a un espacio muy singular. Eventos Navarra ya ha organizado varios eventos allí: el 10º aniversario de una empresa farmacéutica, con la presencia de un Premio Nobel, y una cena de gala como cierre de un congreso. Sin duda, una experiencia que los invitados tardarán en olvidar.



Venues insólitos: una tendencia internacional

Grand Palais



El Grand Palais des Beaux-Arts, también llamado Grand Palais des Champs-Élysées y popularmente conocido como Grand Palais, es un edificio singular de la ciudad de París, situado en los Campos Elíseos,



Con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo

Nace el Club de Producto Turístico Castillos y Palacios

La Secretaría de Estado de Turismo y la Asociación de Castillos y Palacios Turísticos de España presentaron ayer el **Club de Producto Turístico Castillos y Palacios** durante una jornada celebrada en el **Castillo de Belmonte (Cuenca)**. El objetivo de esta iniciativa es que **estas edificaciones**, de gran importancia en la historia de nuestro país y de gran valor patrimonial, **se aprovechen turísticamente de forma integral**.

En nuestro país existen **más de 10.200 castillos**, pero **sólo una minoría es visitable** y, salvo algunas excepciones, hasta ahora no se había trabajado en configurar un **producto turístico** tomando como elemento principal estos edificios, según indica el **Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital** a través de un comunicado.

La Asociación de Castillos y Palacios Turísticos de España cifra el potencial de este producto en **143 castillos y palacios de interés turístico**, que reciben un **volumen anual de 5.625.000 visitantes**.



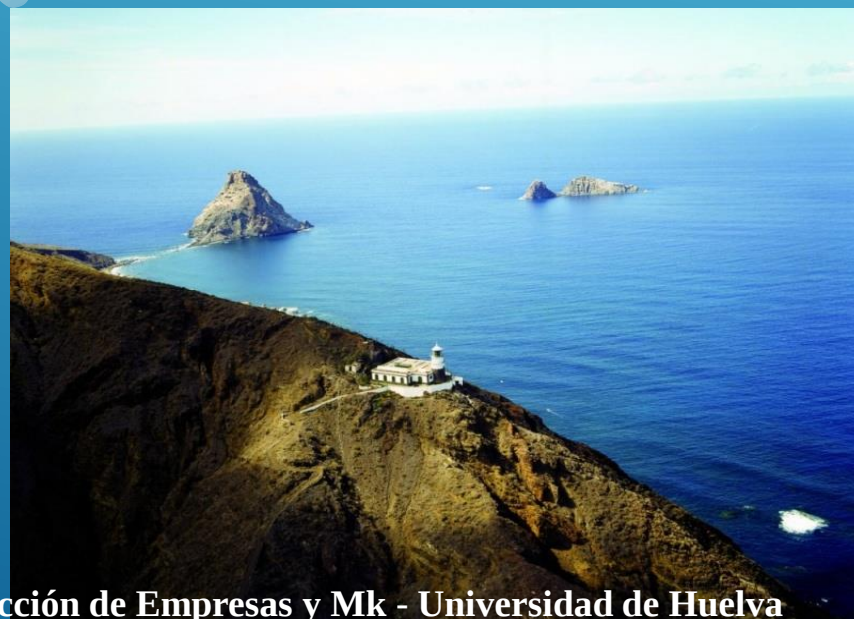
El uso hotelero de los faros despierta el interés de inversores internacionales

53 faros acogen ya usos alternativos

Muchos faros españoles se usan ya para usos alternativos (visitas, fines culturales, hostelería...) como es el caso del de Formentor (Islas Baleares), que alberga un restaurante, o el de Finisterre (Galicia), que da cabida en sus instalaciones a una sala de exposiciones.

Actualmente, 28 faros acogen usos como centros de interpretación, arte y exposiciones; 12 faros sirven de centros culturales y de formación, 5 faros acogen actividades como centros de investigación/laboratorios/observatorios; 7 faros disponen de cafeterías y restaurantes y uno de ellos cuenta con un acuario.

La Red Litoral de Ayudas a la Navegación Marítima está integrada actualmente por 547 ayudas, de las que 187 son faros. El servicio de señalización marítima que presta dicha red tiene un coste directo anual de unos 9,5 millones de euros que es financiado por las Autoridades Portuarias, a través de la tasa de navegación.



La alemana Floatel ofrecerá alojamiento de lujo en tres faros de España

✈ Abrirá en Navidades en la isla de La Palma, donde ha invertido cerca de un millón de euros

✈ En Cudillero, acaba de iniciar las obras de adaptación de las instalaciones para uso hotelero

✈ Lamenta el retraso en la tramitación de los permisos para operar en el cabo de Trafalgar



Imagen del faro de Punta Cumplida en la que puede apreciarse la piscina infinita. Foto: [Fotografía de la isla de La Palma](#)



Se invertirá casi un millón de euros en el proyecto

El faro de Corrubedo será un hotel de 4 estrellas

El de Corrubedo será el cuarto faro de España que podrá habilitarse como hotel

🐦 El establecimiento tendrá 11 habitaciones, 9 Premium y dos suites, y un restaurante

🐦 Fomento tramita la autorización para el faro de punta Insua, adscrito a la Autoridad Portuaria de Vilagarcía de Arousa

La plantilla será de 11 personas, 8 a jornada completa y 3 con jornada parcial. El proyecto supone una inversión de 973.420 euros, con un plazo concesional de 25 años y una posible prórroga de otros cinco años adicionales.



Hórreos gallegos reconvertidos en alojamientos

El primero está en Carboeiro (Lugo), pero ya hay más propietarios interesados

WALK & HORREO

Crowdfunding 2015



Alojarse en una cueva, tendencia al alza también en 2018

Hay 12.000 viviendas cueva en Andalucía orientadas al turismo rural

Andalucía aglutina el 80 % de las cuevas que existen en Europa, la mayoría **construidas en cerros en los siglos XIX y XX** pero adaptados al turismo de estos tiempos con todo tipo de comodidades, como jacuzzi o televisión por cable.



Se ha construido en la estación de Formigal

Dormir en un iglú hotel a 1.800 metros de altura

Según el Heraldo de Aragón, el proyecto consta de cuatro domos geodésicos, como llaman a estos iglús, de 36 metros cuadrados y **con capacidad para alojar a cuatro personas cada uno**. El quinto -de 80 metros cuadrados- será donde se sirvan los almuerzos y cenas y dispone además de barra de bar.



Grupos hoteleros invierten entre 3 y 7 M € en fincas singulares

Los inversores hoteleros buscan conventos, monasterios y pueblos abandonados



■ Éste es uno de los pazos que la consultora Lançois Doval tiene en venta.

Dormir en un vagón del siglo XIX

La Estación de Olvera, en la Vía Verde de la Sierra de Cádiz, ofrece una original propuesta de alojamiento en la naturaleza.

Adif subasta estaciones de tren con precios a partir de 65.000 euros



Vías Verdes incorporará 200 km más este año para atraer a los cicloturistas extranjeros

La red que integra el proyecto [Vías Verdes](#) finalizará el año con unos 2.500 kilómetros,

Cada estancia cuenta con una figura relacionada con la serie

El hotel de hielo de 'Juego de Tronos'

Construido íntegramente con hielo cada espacio del Game of Thrones Ice Hotel acoge una figura relacionada con la serie de los Stark y los Lannister. Los fans de la serie podrán dormir en alguna de sus 24 habitaciones desde 220 euros o si lo prefieren hacer un tour por el establecimiento por 15 euros.



Un Boeing 747 en los jardines de un hotel ofrecerá experiencias 5D

Cuando empiece a ofrecer esa experiencia inmersiva los visitantes podrán acceder a lugares en los que normalmente no puede entrar el público

🐦 También podrán viajar a través de la historia de la aviación y hasta vivir la sensación de volar en todas sus facetas con una experiencia 5D

🐦 El aparato de 160 toneladas se trasladó a 5 km/h sobre un trailer que pesaba aún más, 200, repartiendo el peso del 747 sobre 192 ruedas

Avión icónico

El traslado del aparato coincidió con la celebración del **primer test de vuelo del Boeing 747** allá por **febrero de 1969**, hace exactamente 50



Imagen de la colocación definitiva del Boeing 747 en los jardines del hotel Corendon Village, en la localidad holandesa de Badhoevedorp.

Glamping y tematización marcan tendencia en el sector del camping



**DÉJATE LLEVAR POR LA NUEVA
TENDENCIA EN LOS CAMPINGS: EL
“GLAMPING”**



El TWA Hotel, preparado para despegar con destino a los años 60

Cuenta con 512 habitaciones y una piscina infinity con vistas directas a las pistas del aeródromo neoyorquino

El hotel más retro revive la antigua terminal de la mítica aerolínea en el aeropuerto JFK

Viaje a los años 60



El TWA Hotel, preparado para despegar con destino a los años 60

Cuenta con 512 habitaciones y una piscina infinity con vistas directas a las pistas del aeródromo neoyorquino



Tiene incluso un **museo** dedicado a TWA, al diseño de mediados del siglo XX y a la **Jet Age**, el periodo iniciado en los 50 cuando los vuelos transoceánicos vivieron su gran despegue comercial gracias a los motores a reacción.

Los 10.000 clientes que se prevé que pasen cada día por el hotel vivirán a buen seguro la sensación de **un viaje en el tiempo**.



Estados Unidos tiene el primer hotel con forma de guitarra

En el piso 33 se creó un espacio "súper privado", un casino al que sólo se podrá acceder por invitación. El complejo cuenta con 21 restaurantes y bares que abarcarán toda la gastronomía del mundo. A esto también se suman tiendas, spas y áreas de entretenimiento.

La piscina tiene un tamaño superior a tres campos de fútbol, cabañas alrededor y un **auditorio con capacidad para más de 6.500 espectadores** en el que Maroon 5 ofrecerá este viernes.



Los miradores de vértigo se ponen de moda en los destinos

los miradores de vértigo, una tendencia vinculada al turismo de experiencias que ha proliferado en varios destinos turísticos: París, los Alpes franceses, el Gran Cañón del Colorado, Chicago...

Nueva York inaugurará un mirador de vértigo en marzo

Elevado sobre una altura de más de 330 metros en el aire, en pleno corazón de **Hudson Yards** -uno de los nuevos destinos dentro de la ciudad de Nueva York-, el mirador, denominado **Edge** y con un **suelo de cristal**, ofrecerá a los visitantes una **vista diferente de 360 grados** del skyline de la ciudad. Está considerado como el **observatorio más alto de Occidente**.



The Shard: el mirador más alto de Londres



El hotel de lujo más alto del mundo ya ha abierto sus puertas

Se ha inaugurado en la Torre de Shanghái, en la ciudad que le da nombre, y se sitúa a 632 metros de altura. Su suite principal cuesta más de 10.000 euros la noche.

Shanghai Tower J Hotel sets new luxury height



iViewPoint, la digitalización de los miradores

El objetivo de **Wireless Galicia** con su proyecto **iViewPoint**, según ha indicado su socio director, **Eloy Calatayud**, pasa por crear “una **red de miradores musealizados**, porque son un atractivo turístico cada vez más demandado por las nuevas medidas de seguridad impuestas por la pandemia que hacen que el turista busque sitios retirados y sin aglomeraciones”.

Para ello han creado “**mesas panorámicas tecnológicas** que se instalan en esos miradores con una foto en la que se recogen los recursos patrimoniales y naturales de la zona, un código QR para acceder a la información de ellos e incluso imágenes de un vuelo en dron desde el mirador, animando a los visitantes a **compartir la experiencia en sus redes sociales**”.



Qantas vende en 10 minutos su "vuelo a ninguna parte" sobre Australia

Los billetes para un vuelo de siete horas costaban entre 486 y 2.341 euros

El vuelo partirá de Sidney el 10 de octubre y retornará a la misma ciudad

El avión sobrevolará el monolito Uluru y la Gran Barrera de Arrecifes

Los pasajeros disfrutarán del menú de un famoso chef australiano



Great Southern Land scenic flight

Vuelos para sobrevolar la Antártida

Qantas también ha decidido retomar a partir de noviembre los trayectos de 12 horas que antes ofrecía para sobrevolar la Antártida a bordo de aviones Boeing 787 como medida para paliar los efectos económicos de la COVID-19.

The Student Hotel obtiene 300 millones de euros de financiación

En 2022 el grupo ofertará más de 1.000 nuevas habitaciones con las aperturas de sus hoteles en Madrid, Barcelona y Toulouse

Fundada en 2012, TSH tiene su sede central en **Ámsterdam** y emplea a 450 personas. Todas las propiedades de TSH ofrecen un campus de uso mixto con alojamiento, bares, restaurantes, gimnasios, tiendas minoristas, espacios para reuniones y eventos, y espacios de *co-working*.

Con **más de 11.000 habitaciones abiertas y en desarrollo en Europa**, TSH opera en 15 ubicaciones europeas: dos hoteles en Ámsterdam y en Barcelona, y uno en Berlín, La Haya, Delft, Viena, Groningen, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, París, Florencia y Bolonia.



La nueva apuesta de los bares, donde pagas por el tiempo (y consumes lo que quieras)

- Ya hay algunas cafeterías en España, como el Tactic Café (Barcelona) donde puedes comer y beber lo que quieras, pero solo pagar céntimos por minutos.
- La idea nació de un ruso llamado Ivan Mitin, que ya da trabajo a 200 personas. y cuenta con 11 locales. La iniciativa se expande por Reino Unido y Francia, entre otros países.

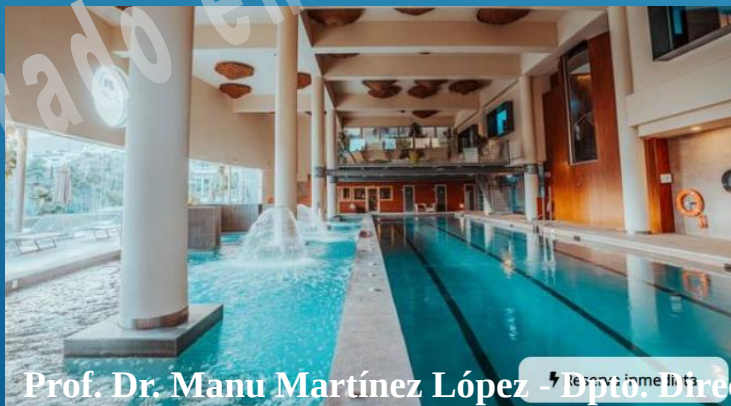


Disfrutar de los servicios de un hotel sin alojarse en él: la tendencia que está ayudando a Meliá, Only You, Vincci o Relais & Chateaux a compensar la falta de turistas extranjeros

El *cohoteling* es una tendencia que permite disfrutar de los espacios comunes y de los servicios de un hotel de lujo sin tener que estar alojado en él.

diacacionistas (gente que disfruta de vacaciones de un día).

Los planes van desde el uso de la piscina en la azotea del hotel a un masaje y circuito de *spa*, un *brunch*, el acceso al gimnasio con clase de yoga, una cena con *spa* o camas balinesas. Es decir, todo lo que podría hacer un huésped, pero sin serlo.



diacacionistas (gente que disfruta de vacaciones de un día).



hotelbreak

Acerca de nosotros

Tarjeta regalo

Day pass, camas balinesas, spa, desayunos y mucho más, en los mejores hoteles

ELIGE UNA PROVINCIA, UNA CIUDAD O UN HOTEL

Escribe aquí la provincia, ciudad o un hotel

ELIGE UNA EXPERIENCIA

Todas las experiencias

ELIGE

Elig

Disfruta de las diacaciones en tu ciudad

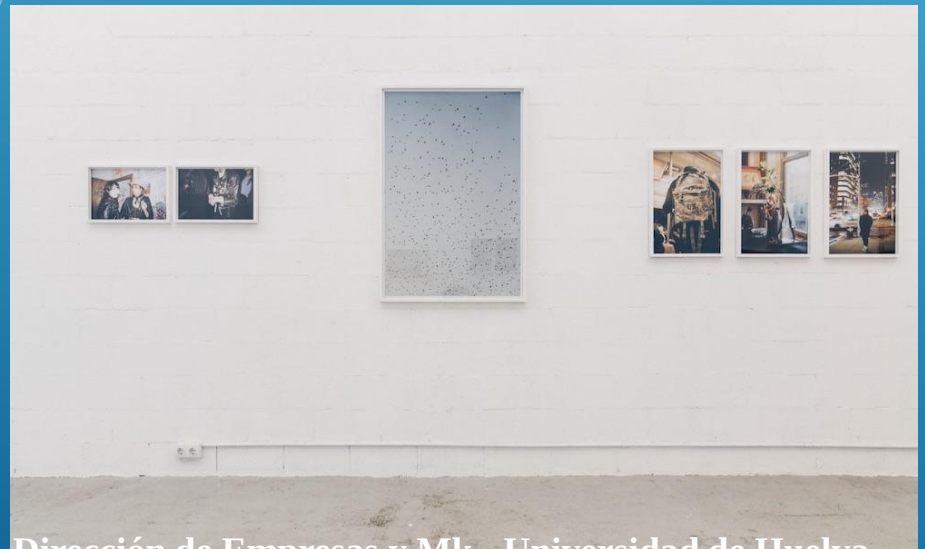
Ser un hotelbreaker significa disfrutar de los mejores hoteles sin tener que reservar una habitación. Es saber que los hoteles tienen mucho más que ofrecer que sus habitaciones y querer tener acceso a los servicios que ofrecen.

¿Y si pudieras tomar prestadas obras de arte como en una biblioteca?

La iniciativa Artoteka sigue el mismo principio que una biblioteca: un sistema de préstamo de obras para democratizar el mundo del arte

De este modo, el proceso es tan sencillo como seleccionar una o varias de las obras del catálogo para cogerlas en préstamo por periodos mínimos de tres meses y con la mediación del equipo de Artoteka, que se encarga también de supervisar el proceso de transporte y montaje de las obras en el destino escogido.

Artoteka se estrena con un catálogo de obras que diez artistas vizcaínos han creado expresamente para la iniciativa



Desarrollo del Producto

PRODUCTOS TURÍSTICOS

A word cloud of tourism products. The central and largest text is 'SOL Y PLAYA' in yellow. Other words are arranged around it in various colors and sizes: 'NATURALEZA' (green) at the top; 'TURISMO FAMILIAR' (grey) and 'CIUDADES PATRIMONIO' (purple) to the left and right; 'BIENESTAR' (pink) to the right; 'CAMINO DE SANTIAGO' (blue) below 'SOL Y PLAYA'; 'TURISMO ACTIVO' (red) and 'MUSEOS' (grey) below that; 'COMPRAS' (grey) and 'TURISMO CULTURAL' (black) below that; 'GASTRONOMÍA' (tan) below that; and 'TURISMO INTERIOR' (blue) at the bottom.

NATURALEZA

TURISMO FAMILIAR CIUDADES PATRIMONIO

SOL Y PLAYA BIENESTAR

CAMINO DE SANTIAGO

TURISMO ACTIVO MUSEOS

COMPRAS TURISMO CULTURAL

GASTRONOMÍA

TURISMO INTERIOR

Estrategia Pto-Mdo en Turismo

ESTRATEGIAS BÁSICAS: PRODUCTO/MERCADO

	MERCADOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
PRODUCTOS ACTUALES	Penetración en el mercado	Desarrollo del mercado
PRODUCTOS NUEVOS	Desarrollo del producto	Diversificación

4º)	MERCADOS NUEVOS
PRODUCTOS NUEVOS	Diversificación

CONCÉNTRICA CONGLOMERADA

- Entraña un mayor riesgo y puede ser de dos tipos:
 - a) CONCÉNTRICA: ampliación de productos y mercados a partir del núcleo central de la empresa.
 - b) CONGLOMERADA: la ampliación no está directamente conectada con la actividad principal que desarrolla la empresa.

Será un hotel boutique

El primer Sherry Hotel abrirá en Jerez en 2018

La empresa **González Byass** ha anunciado la apertura del primer **Sherry Hotel**, un hotel boutique que se estrenará en 2018, situado en Jerez de la Frontera.



El establecimiento estará situado en la bodega Tío Pepe, un enclave conocido internacionalmente para el turismo del vino, y que recibe más de 200.000 visitantes al año.

Practicado al aire libre y sin aglomeraciones, constituye un producto seguro

EL ENOTURISMO SE REIVINDICA

La particular idiosincrasia del enoturismo y su apuesta por la calidad lo convierten en una de las prácticas más seguras en el actual contexto.

Las Rutas del Vino de España generaron un negocio de 256,7 millones.





Las Rutas del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

Las Rutas del Vino de España con más visitantes volvieron a ser las **Rutas del Vino y el Brandy del Marco de Jerez** (568.997 visitantes); y la **Ruta del Vino Ribera del Duero** (389.377 visitantes), que supera por primera vez a la **Ruta del Vino y el Cava del Penedès** **Enoturisme Penedès** (pasa al tercer lugar, con 370.556 visitantes). Por comunidades autónomas, las tres rutas de Andalucía registraron 625.516 visitantes; las ocho de Castilla y León recibieron a 549.346 turistas y las cuatro de Aragón a 471.525. ■

El enoturismo destaca por su autenticidad, destinos escasamente masificados, la inmersión en el medio rural y natural y que es un turismo "slow" y ligado a la gastronomía

Nuestra alianza del conocimiento: La investigación universitaria

Un acuerdo firmado con la Universidad (Grupo de investigación de Filosofía) nos permite recibir conceptos de la cultura. La socialización de la gastronomía, los momentos compartidos, las sensaciones inducidas forman parte de nuestras Catas con Arte. Una puesta en escena genera atmósferas que potencian el sabor de los alimentos.

- **¿Puede la literatura transformar la realidad?:** La cultura es una potenciadora de libertad
- **¿Las ideas pueden cambiar el mundo?:** La transmisión de símbolos y el ritual gastronómico al servicio de la felicidad

Algas y monstruos marinos

Algas, océanos, leyendas monstruosas



Lo siento, mi amor

Celos, locuras de amor, desamores



I want your sex

Cata para perder el sentido... sexo y chocolate



Los eventos de Turismo Marinero potencian la tradición y cultura marinera desde una perspectiva de ocio y han traído una innovación en el sector de la pesca que se está implantando en otros lugares.

Experiencias



MOMENTOS ÚNICOS PARA COMPARTIR

**Experiencias
Marineras**



APRENDER, DESCUBRIR, COMPARTIR

**Actividades para
Centros Escolares**



PROPUESTAS PARA GRUPOS REDUCIDOS

**Excursiones en
Estepona**

National Geographic lanza su agencia de viajes en España

Lanza una oferta variada que va desde los cruceros de expedición a grandes viajes en grupos reducidos

🐦 National Geographic Expeditions ofrece experiencias de viaje premium que incluyen proyectos guías expertos de la marca

🐦 El lanzamiento se realiza con dos líneas de producto: los cruceros de expedición y Journeys, grandes viajes en grupos reducidos

Una colección de 24 hoteles boutique que se espera alcance el medio centenar este año

National Geographic entra en el negocio hotelero con Unique Lodges Collection

La sostenibilidad, la experiencia del viajero y la calidad son sus elementos comunes



■ El resort Nimmo Bay Wilderness, en Canadá, es otro de los 24 hoteles boutique que integran National Geographic Unique Lodges of the World.

La moda y la hotelería se unen para reinventar el lujo

Karl Lagerfeld y Tommy Hilfiger, los últimos en sumarse a esta tendencia

El mundo de la moda invierte en hotelería

Dos hoteles de Nueva York vestirán la marca hotelera de Armani

Grupo Armani inaugura su primer hotel en la torre más alta del mundo en Dubái



Royal Caribbean abre su nueva isla privada en Bahamas tras invertir 223 M €

Perfect Day at Coco Cay

Es de uso exclusivo para clientes de la naviera y sólo se puede llegar a bordo de los 11 barcos que incluirán una escala en la isla



La isla es la primera de una colección que extenderá a otros puntos de Asia, Australia y el Caribe

¿Turismo en una plataforma petrolera? Arabia Saudí ya prepara un proyecto

El complejo contará con numerosas atracciones turísticas, incluidos tres hoteles, once restaurantes internacionales, helipuertos y una variedad de actividades de aventura, incluidos deportes extremos



Estrategia Producto-Mercado en Turismo

ESTRATEGIAS BÁSICAS: PRODUCTO/MERCADO

	MERCADOS ACTUALES	MERCADOS NUEVOS
PRODUCTOS ACTUALES	Penetración en el mercado	Desarrollo del mercado
PRODUCTOS NUEVOS	Desarrollo del producto	Diversificación